

# Introduktion til forlagsbranchen

Program for to dages internatkursus onsdag den 26. og torsdag den 27. marts 2014

## Dag 1

09.00-09.10: Velkomst, præsentation af program mv. ved **chefredaktør Bjarke Larsen, BogMarkedet.**

09.10-10.00: Introduktion til det aktuelle forlagslandskab. Hvordan er branchen bygget op? Store og små forlag med forskellige profiler. Samarbejdsorganisationer og forholdet til politikerne. Udviklingen i bogsalget i forskellige kanaler. Tal og statistikker. Forlægger i et marked i rivende forvandling. Faldgruber og muligheder. **Christine Bødtcher-Hansen, direktør i Forlæggerforeningen.**

10.00-11.15 Redaktion af nonfiktion og forholdet til forfatteren. **Forlagschef Kim Hundevadt, Politikens Forlag.**

11.15-11.30: Pause

11.30-12.30: Redaktion af fiktion og forholdet til forfatteren. **Jacob Søndergaard, Redaktionschef for Rosinante&Cos danske og udenlandske voksenlitteratur.**

12.30-13.30: Frokost

13.30-14.30: Forlagsjura. En introduktion. **Advokat og ophavsretsekspert Martin Dahl Pedersen.**

14.30-15.45: Bogens salgskanaler. Salg til boghandlerkæder, supermarkeder, internetboghandlere, bogklub. Rabatter. Markedsføringsbidrag. Med/uden returret. **Anders Mejlbjerg, fhv. salgschef hos bl.a. Borgens Forlag, Cicero/Chr. Eriksen samt Lindhardt og Ringhof.**

15.45-16.00: Pause

16.00-17.30: Produktion af bøger. Layout. Korrektur. Tryk. **Produktionschef Peter Wrang, Politikens Forlag.**

17.30-19.00: Fri

19.00-20.30: Fælles middag.

20.30-21.30: Kaminpassiar om at starte forlag og livet som forlægger. **Søren Møller Christensen, Forlaget Vandkunsten, og forlægger Erik C. Lindgren.**

21.30-??:??: Socialt samvær

## Dag 2

09.00-10.30: Digital udgivelse. Hvor er branchen? Hvordan griber man det an? Hvilke muligheder er der fremover. Forskellige forretningsmodeller. Digital distribution – samarbejde med Amazon, Google etc. **Gertrud Smith, digital redaktør hos Lindhardt og Ringhof.**

10.30-10.45: Pause

10.45-12.00: Forlagsøkonomi og bogkalkule. **Forlagsdirektør Jesper Toft Fensvig, Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck.**

12.00-12.45 Frokost

12.45-13.30: Service- og informationskanalerne (Bogportalen, DBC, BiBi, NBC/DBK, mv.). **Direktør Olaf Winsløw, Boghandlerforeningen.**

13.30-14.30: Markedsføring via de sociale medier. Sådan kommer du i dialog med læserne. **Trine Nebel, forfatter til den anmelderroste bog "Dit omdømme på sociale medier".** Trine arbejder som rådgivende retoriker, taleskriver, forfatter og underviser på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

14.30-14.45: Pause

14.45-16.00: Traditionel markedsføring, og hvordan man får hul igennem til medierne. **Marketingchef (og fhv. journalist og chefredaktør) Søren Anker Madsen, Lindhardt og Ringhof.**

16.00-16.15: Opsamling og afrunding.