

Heldagskursus i forlagsjura – det kan blive dyrt ikke at kende reglerne

Danmarks førende ekspert fortæller blandt andet om de nyeste afgørelser

Enhver, der udgiver bøger, må kende forlagsjuraen. Gør man ikke det, kan man begå fejl, der koster forlaget dyrt. Manglende viden gælder ikke som undskyldning, når straffen for en overtrædelse fastsættes.

Derfor vil det være en god idé at investere i et heldagskursus, hvor du kan hente den nødvendige viden for alle, der professionelt beskæftiger sig med udgivelse af bøger. Underviser er advokat **Martin Dahl Pedersen** fra Kromann Reumert. Med sin mangeårige erfaring på området repræsenterer han landets største ekspertise i forlagsjura og ophavsret i praksis.

Selvom du måske tidligere har deltaget i et kursus i forlagsjura, er der masser at hente, idet vi her blandt andet vil se på de nyeste afgørelser og ændringer på området og sætte fokus på de problemstillinger, der kan opstå, når man udgiver bøger på flere platforme.

Få svar på dine egne problemstillinger

Forlagsjura er et stort felt. Ophavsret, udformning af aftaler, personkrænkelser, citatret, aftalelicens, digitale rettigheder m.m. For at imødekomme deltagerens behov får kursisterne på forhånd mulighed for at indsende juridiske spørgsmål, de er stødt ind i. Martin Dahl Pedersen vil så på kurset besvare og perspektivere de juridiske temaer fra brugernes professionelle hverdag.

Program:

09.15 – 09.30 Registrering og velkomst. Der er mulighed for at få en let morgenmad

09.30 – 10.30 Generel introduktion til ophavsretsloven og de vigtigste problemstillinger for forlagene og redaktørens daglige arbejde

10.30 – 10.45 Pause

10.45 – 12.00 Gennemgang af de konkrete problemstillinger, retspraksis og de nyeste afgørelser på området med fokus bl.a. på citatret, aftalelicens, injurier, billedrettigheder og digitale problemstillinger så som brug af links/deep links, indlejring af fx youtube-film og andre digitale udnyttelser

12.00 – 13.00 Frokost

13.00 – 14.15 Kontrakter og aftalemodeller, herunder særlige problemer ved kontrakter med udenlandske samarbejdspartnere

14.15 – 14.30 Pause

14.30 – 16.15 Typiske cases og øvelser. Både analoge og digitale perspektiver indgår i eksemplerne. Send gerne dine egne spørgsmål på forhånd

16.15 – 16.30 Opsamling og afslutning

Praktiske oplysninger:

Tid: Torsdag den 7. juni klokken 9.15 – 16.30

Sted: Kurset holdes i de lækre kursuslokaler hos MBK A/S, Pilestræde 61. 1., 1112 København K.

Pris: 2.950,- kr. ekskl. moms. Der gives 500,- kr. rabat til alle deltagere ud over den første fra samme firma

Regler for afbestilling af kurset: [Se vores regler her.](#)

Tilmelding:

Send en mail til info@pressto.dk