

Introduktion til forlagsbranchen

Der er tale om et all-round-kursus på to dage, hvor du kommer rundt i alle facetter af forlagsarbejdet, bogens tilblivelsesproces, salgskanaler og branchesamarbejde. Mød bogbranchens aktører og bliv introduceret til forlagsjura, bogkalkulering, redaktion, tryk, digitale udgivelser, salgskanaler, markedsføring, distribution m.v.

Dag 1

09.00-09.10: Velkomst, præsentation mv. ved **Bjarke Larsen/Mette Jokumsen**

09.10-10.00: Introduktion til det aktuelle forlagslandskab. Hvordan er branchen bygget op? Store og små forlag med forskellige profiler. Samarbejdsorganisationer og forholdet til politikerne. Udviklingen i bogsalget i forskellige kanaler. Tal og statistikker. Forlægger i et marked i rivende forvandling. **Christine Bødtcher-Hansen, direktør i Danske Forlag**

10.00-11.00 Redaktion af nonfiktion og forholdet til forfatteren. **Anne Mette Palm, freelanceredaktør, tidl. redaktør på Gyldendal fagbogsred.**

11.00-11.15: Pause

11.15-12.15: Redaktion af fiktion og forholdet til forfatteren. **Jacob Søndergaard, Forlagschef hos Rosinante&Co**

12.15-12.45: Scouts – hvordan anvender man scouts i udlandet? Hvad er en rapport? **Merete Borre Forlagschef, Gyldendal skønlitterære red.**

12.45-13.30: Frokost

13.30-14.45: Forlagsjura. En introduktion. Forlagsaftale ml. forlag og forfatter. **Advokat og ophavsretsekspert Peter Schønning**

14.45-15.45: Bogens salgskanaler. Salg til boghandlerkæder, supermarkeder, internet-boghandlere, bogklub. Rabatter. Markedsføringsbidrag. Med/uden returret. **Kenneth Wendel Jørgensen, Specialsalg, Gyldendal**

15.45-16.00: Pause


16.00-17.00: Digital udgivelse. Hvor er branchen? Hvordan griber man digital salg an? Hvilke muligheder er der. Forskellige forretningsmodeller. Digital distribution – samarbejde med streamingtjenester, Amazon, iTunes etc. **Digital chef Lasse Korsemann Horne, Lindhardt & Ringhof**

Dag 2

09.00-10.30: Produktion af bøger. Layout. Korrektur. Tryk. Indbinding. Efterbehandling.
Produktionschef Peter Wrang, Politikens Forlag

10.30-10.45: Pause

10.45-12.00: Forlagsøkonomi og bogkalkule. Udgifter/indtægter på en titel. Forskud, break even, støtte. Gynger og karruseller m.v. **Forlagschef ved Kristeligt Dagblads Forlag, Pernille Follmann Ballebye**

12.00-12.45 Frokost 

12.45-13.30: Service- og informationskanalerne. Ekspedition. Bogportalen, BiBi, NBC/DBK, Forlagsinfo mv.). **Direktør Bo Dybkær, Boghandlerforeningen**

13.30-14.30: Traditionel markedsføring og hvordan man får hul igennem til medierne.
Camilla Høy, Pressechef og chef for sociale medier, Politikens Forlag

14.30-14.45: Pause

14.45-16.00: Markedsføring via de sociale medier. Facebook, Instagram, blogs m.v. Sådan kommer du i dialog med læserne. **Digital strateg, Maiken Ingvordsen, Lindhardt & Ringhof / Carlsen**

16.00-16.15: Opsamling og afrunding.

Praktiske oplysninger:

Tid: Onsdag den 17. og torsdag den 18. januar 2018 klokken 09.00-17.00 (torsdag til 16.15).

Sted: Kurset holdes i de lækre nye lokaler i Litteraturhuset, Nybrogade 28, København K.

Pris: 3.950,- kr. ekskl. moms. Der gives 500,- kr. rabat til alle deltagere ud over den første fra samme firma.

Regler for afbestilling: [Se vores regler her.](#)

Tilmelding:

Send en mail til info@pressto.dk