

# Få bogen i medierne

*Det er ofte afgørende for en bogs succes, at den får medieomtale. Men hvordan får man hul igennem til journalisterne?*

Når du som forlægger eller redaktør på et forlag langt om længe er færdig med at redigere, rette, sørge for layout og korrekturlæsning venter den proces, der kan være den sværeste: at få bogen solgt. Bogens succes afhænger ofte af den omtale, bogen får i medierne, men hvordan får man solgt sin vare til den rigtige journalist på det rigtige medie?

Det er der nu mulighed for at lære på et heldagskursus, hvor en stribe erfarne journalister og PR-medarbejdere fortæller om, hvordan man slipper gennem journalisternes nåleøje og ud i medierne med den gode vinkel på sin bog.

Kurset foregår torsdag den 26. januar hos Politiken, der har været så venlige at lægge lokaler til.

## **Program:**

9.30: Vi mødes forhallen til Politikens Hus.

9.35: Rundvisning på Politiken ved litteraturredaktør Jes Stein Pedersen.

Selve seminaret foregår i Foredragssalen

10.00: Søren Anker Madsen, pressechef hos Lindhardt og Ringhof, fortæller om, hvordan forlaget arbejder med at få sine bøger og forfattere i medierne. Søren Anker Madsen har en fortid som journalist hos bl.a. Berlingske og som chefredaktør på forskellige magasiner.

11.00-11.15: Pause

11.15: Metha Loumann, journalist og pr-konsulent, har i godt 10 år afsat historier i pressen for sine kunder. Metha har en høj hitrate og har især succes med at afsætte den samme begivenhed til mange medier på én gang. Her fortæller hun, hvordan hun bærer sig ad. Metha Loumann har journalistisk erfaring fra bl.a. Fyens Stiftstidende, Christiansborg, Jyllands-Posten og fra TV2-Nyhederne som nyhedsreporter og vært.

12.15-13.15: Frokost

13.15-14.15 Journalist Marie-Louise Truelson har ansvaret for bøger og bogstof hos Alt for Damerne, og bruger i mange tilfælde bøger som afsæt for sine historier. Hun fortæller hér, hvordan hun sorterer i de mange henvendelser og giver gode råd til, hvordan man kan få sin bog omtalt.

14.15-14.25: Pause

14.25: Litteraturredaktør Jes Stein Pedersen, Politiken, fortæller om, hvordan han udvælger bøger til anmeldelse og beslutter, hvilke forfattere der skal interviewes. Der bliver rig lejlighed til at stille spørgsmål.

15.15: Journalist og studievært Tore Leifer fra P1 Eftermiddag fortæller om radio/tv og de prioriteringer, journalister her foretager.

16.00: Opsamling. Afsluttende debat og spørgsmål.

16.15: Tak for i dag

**Praktiske oplysninger:**

**Tid og sted:** Torsdag den 26. januar 2017 klokken 9.30-16.15 hos Politiken, Rådhuspladsen 37, 1785 København V

**Pris:** 2.950,- kr. excl. moms.

**Rabat:** Ved tilmelding inden 1. januar ydes 200 kr. i rabat. Ved tilmelding af mere end 1 person fra samme firma får alle deltagere ud over den første 500,- kr. rabat. Der ydes kun én form for rabat pr. deltager.

**Tilmelding:** Send en mail til [info@pressto.dk](mailto:info@pressto.dk)